



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Curso de Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer (Titulación Universitaria + 12 Créditos ECTS)





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre
Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y
acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por
las que elegir
Euroinnova

8 | Financiación
y Becas

9 | Metodos de
pago

10 | Programa
Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y UNIVERSIDAD MIGUEL DE CERVANTES

Euroinnova International Online Education y la Universidad Miguel de Cervantes consolidan con éxito una colaboración estratégica. De este modo, Euroinnova y la Universidad Miguel de Cervantes optan por una actividad educativa innovadora y única, accesible para todos y adaptada a las necesidades de cada estudiante.

Ambas entidades educativas también respaldan una enseñanza práctica y ágil, ajustada a las exigencias del actual entorno laboral, fomentando el desarrollo personal y profesional de los alumnos. Todo ello con el propósito de facilitar una transformación de la sociedad guiada por profesionales especializados en sus diferentes áreas de conocimiento.

La democratización de la educación representa uno de los objetivos fundamentales de Euroinnova y la Universidad Miguel de Cervantes, comprometiéndose a llevar la educación a todos los lugares del mundo, aprovechando las innovaciones tecnológicas. Además, gracias al equipo de docentes altamente capacitados y a las plataformas de aprendizaje equipadas con la última tecnología educativa, se brinda un acompañamiento tutorizado a lo largo de todo el proceso formativo.



Universidad Europea
Miguel de Cervantes



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

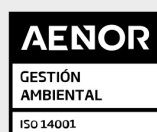


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer (Titulación Universitaria + 12 Créditos ECTS)



DURACIÓN
300 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
12 ECTS

Titulación

Título Propio de Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer expedida por la Universidad Europea Miguel de Cervantes acreditada con 12 Créditos Universitarios (Curso Universitario de Especialización de la Universidad Europea Miguel de Cervantes). La presente Titulación Universitaria de Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer certifica 300 horas de Formación Universitaria con validez en todo tipo de Administraciones Públicas y Empresas.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Descripción

Debido a la importancia que ha suscitado el tema de la igualdad de oportunidades en materia de género, desde mediados del siglo XX, han ido apareciendo políticas de igualdad promovidas por los gobiernos de los diferentes países, favoreciendo así, la aparición de profesiones relacionadas con dicha temática. Por ello, este **CURSO DE AGENTE DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA MUJER ACREDITADO POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES** forma para conocer las funciones del agente de igualdad de oportunidades. Se puede definir como la persona con titulación universitaria encargada de diseñar, dirigir, coordinar, dinamizar, implementar, gestionar, evaluar planes, programas y proyectos y campañas de acción positiva relacionadas con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y en diferentes ámbitos, social, sanitario, político, cultural, etc.

Euroinnova Business School pone a tu disposición esta **TITULACIÓN PROPIA AVALADA POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES** con créditos ecta a través del cual podrás desarrollar el conocimiento adecuado para poner en marcha las medidas y acciones necesarias para alcanzar la igualdad efectiva, ya sea en centros de servicios sociales dependientes de ayuntamientos u otras administraciones públicas, como en el seno de empresas privadas o asociaciones del ámbito social. Contacta con nosotros y una asesora de formación podrá resolver todas tus consultas sobre este y otros cursos en esta materia. Además, recuerda que se trata de un **CURSO BAREMABLE PARA OPOSICIONES (CONSULTAR LAS BASES DEL CONCURSO U OPOSICIÓN)**.

Objetivos

Si quieres mejorar tus conocimientos en un ámbito laboral cada vez más relevante, conociendo las funciones a llevar a cabo en todo tipo de centros, asociaciones o empresas, gestionando las acciones y

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

medidas orientadas a lograr la igualdad, esta es tu mejor alternativa, que te ayudará a alcanzar todas tus metas profesionales. Para ello, se establecen los siguientes objetivos académicos: Analizar e investigar la realidad en relación a la igualdad de género. Diseñar e implementar programas y proyectos para promover la igualdad de oportunidades para la mujer. Saber técnicas de asesoramiento y consultoría, además de saber proporcionar una orientación laboral. Conocer métodos de intervención en los ámbitos sanitarios, jurídicos, en violencia de género, mujeres inmigrantes y mujeres en el mundo rural.

Para qué te prepara

El siguiente **CURSO DE AGENTE DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA MUJER ACREDITADO POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES** está dirigido a todo aquel que desee formarse en esta temática ampliando sus conocimientos.

Igualmente se dirige a agentes que trabajan en centros de servicios sociales, gestionando e implantando programas con este propósito, así como a estudiantes que deseen proyectar su trayectoria laboral a trabajar como Agentes de Igualdad de Oportunidades tanto en el ámbito social como en el institucional y el empresarial y que quieran conseguir una **TITULACIÓN PROPIA AVALADA POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES** en igualdad de género, reconocida con créditos ect. Es un curso baremable para oposiciones (consultar las bases del concurso u oposición).

A quién va dirigido

El presente **CURSO DE AGENTE DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA MUJER** con **TITULACIÓN PROPIA AVALADA POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES** ofrece los conocimientos y competencias que debe dominar el Agente de Igualdad para elaborar un plan estratégico de igualdad de oportunidades para la Mujer, fomentando la igualdad entre hombres y mujeres, conociendo la ley de igualdad de género, en el desempeño de sus funciones, así como la incorporación de la mujer al mundo sociolaboral, mediante la implementación de acciones positivas referidas a la Igualdad de Oportunidades en la educación, la formación, el empleo y, en general, en todas las formas de participación ciudadana. **ES UN CURSO BAREMABLE PARA OPOSICIONES (CONSULTAR LAS BASES DEL CONCURSO U OPOSICIÓN)**

Salidas laborales

Los conocimientos adquiridos a lo largo de este programa que Euroinnova Business School pone a tu disposición, te ofrece las habilidades adecuadas para implantar y gestionar todas las medidas que sean necesarias para lograr una igualdad efectiva en cumplimiento de la legislación vigente. De esta forma, dominarás las funciones propias del Agente de Igualdad en empresas privadas para gestionar el Plan de Igualdad, en Consultoras, mejorar tu desempeño en la Administración, Centros de Servicios

Sociales, Partidos Políticos...

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. AGENTE DE IGUALDAD Y PENSAMIENTO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO DESDE SUS ORÍGENES HASTA LA ACTUALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN

1. Los profesionales de igualdad de oportunidades
2. El agente de igualdad de oportunidades
3. Competencias del agente de igualdad de oportunidades
 1. - Competencias técnicas
 2. - Competencias metodológicas
 3. - Competencias sociales
4. Escenarios de actuación del agente de igualdad
5. Funciones del agente de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
2. Marco jurídico internacional
3. Marco jurídico comunitario
4. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
5. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
6. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
7. Marco jurídico estatal
8. Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. Otras normas de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

1. Origen de las políticas de igualdad
 1. - ¿Qué son las acciones positivas?
 2. - ¿Qué son los programas de acción positiva?
2. Políticas de igualdad en la Unión Europea
 1. - Ámbitos de intervención de las políticas públicas de la Unión Europea
 2. - Integración desde la perspectiva de género
 3. - Aspectos financieros, empleo femenino y mujeres empresarias
 4. - Lucha contra el acoso sexual y la violencia contra las mujeres
3. Políticas estatales de igualdad
 1. - Planes de igualdad
 2. - Campañas
 3. - Acuerdos del Consejo de Ministros
4. Políticas autonómicas de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1. La igualdad como horizonte

2. La teoría sexo - género
 1. - El sistema sexo-género en nuestra cultura
 2. - Sexo y género, roles y estereotipos
 3. - Igualdad formal, igualdad real, paridad, equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
3. Sexismo y cultura
4. Análisis de la situación
 1. - Discriminación por razón de sexo y desigualdad de género
 2. - Brechas de género (salarial, tecnológica, de salud, etc.)
 3. - Violencias de género, micromachismos
 4. - El sexismo ambivalente: sexismo hostil/sexismo benévolo
 5. - Los usos del tiempo: espacio privado, público y doméstico
 6. - División sexual del trabajo: entre "el suelo pegajoso y el techo de cristal"
 7. - Doble jornada
 8. - Reparto de responsabilidades o corresponsabilidad
5. Teorías sobre la adquisición de los roles masculino y femenino
6. Personas sin desarrollar estereotipos de género
7. Estrategias para la intervención
 1. - Perspectiva de género
 2. - Acciones positivas
 3. - Transversalidad de la perspectiva de género
 4. - Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
 5. - Participar en la Igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORÍGENES

1. Introducción al pensamiento sobre igualdad
2. Concepto de feminismo
3. Machismo y misoginia VS Hembrismo y misandria
4. Masculinismo o nueva masculinidad
5. Mitos sobre el feminismo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FEMINISMO HISTÓRICO

1. La Primera Ola
 1. - Siglo XVIII. El origen del feminismo
2. La Segunda Ola
 1. - Siglo XIX. El movimiento sufragista y la conquista de los derechos civiles y políticos
 2. - Siglo XX. El feminismo antes de la Segunda Guerra Mundial
3. La Tercera Ola
 1. - Siglo XX. El feminismo después de la Segunda Guerra Mundial
 2. - Alice Echols: del feminismo liberal al feminismo radical. Del feminismo radical al feminismo cultural
 3. - En busca de la identidad femenina: del qué hacer a quién soy
 4. - Las Mujeres en la Historia
 5. - De la Mujer a las mujeres

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS FEMINISMOS ANTE EL CAMBIO DEL MILENIO

1. La globalización y la ciudadanía
 1. - Francesca Gargallo: "Feminismo y globalización: una mirada desde América Latina" (2010)
 2. - La globalización y las tecnologías de la información y comunicación. Donna Haraway "Ciencia, cyborgs y mujeres: la reinvención de la naturaleza" (1995)
 3. - La globalización y el medio ambiente: el ecofeminismo. Vandana Shiva y Wangari Maathai
2. Nuevas masculinidades: hombres por la igualdad
3. Teoría Queer

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FEMINISMOS EN ESPAÑA

1. De las demandas sociales al derecho al voto
 1. - El feminismo social. Emilia Pardo Bazán. La Biblioteca de la Mujer
 2. - El Krausismo y la Institución Libre de Enseñanza
 3. - La educación de adorno
 4. - Concepción Arenal: los derechos civiles de las Mujeres y la reforma penitenciaria
 5. - Clara Campoamor y Victoria Kent: el derecho al voto
 6. - El nacimiento del movimiento feminista contemporáneo en España

MÓDULO 2. PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INTERVENCIÓN POR PARTE DEL AGENTE DE IGUALDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUALDAD

1. La investigación social
2. Fases en el proceso de investigación
3. Fases del diseño de un cuestionario
 1. - Formulación de las preguntas
 2. - Entrevista en profundidad
 3. - La observación participante
 4. - El grupo de discusión

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS

1. Planificación
 1. - Condiciones para la eficacia de la planificación
 2. - Nivel estratégico de la planificación: el Plan
2. La acción positiva
 1. - Críticas pronunciadas contra la acción positiva en el campo de la igualdad de género
 2. - Tipos de acción positiva y ejemplos
 3. - El control de la acción positiva

UNIDAD DIDÁCTICA 11. INTERVENCIÓN SOCIAL Y POLÍTICA A FAVOR DE LA IGUALDAD

1. Nivel táctico de planificación: el programa
2. Nivel operativo de planificación: el proyecto
 1. - Aspectos que debe contemplar el diseño de un proyecto
 2. - Formato
3. Elementos para la intervención pública a favor de la igualdad de oportunidades

4. Antecedentes históricos en la intervención social y política a favor de la equidad de género
5. Metodología para aplicar el principio de igualdad en el ciclo de los proyectos sociales.

Transversalización de la Perspectiva de Género

1. - Pre-diagnóstico
2. - Diagnóstico de género
3. - Construcción de indicadores
4. - Ejecución y seguimiento
5. - Seguimiento y Evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

1. Definición de relación de ayuda
2. Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3. Diferentes estilos de relación de ayuda
4. Fases en el proceso de la relación de ayuda
5. La respuesta
6. La reformulación
 1. - La aceptación incondicional
 2. - La destreza de personalizar
 3. - La confrontación
7. La destreza de iniciar
8. Estrategias de intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EQUIPOS DE TRABAJO

1. La importancia de los equipos de trabajo
 1. - La eficacia de los equipos
 2. - Fases de evolución de los equipos
 3. - La composición de los equipos
2. Tipos de equipos
3. Las reuniones en los equipos de trabajo
4. Causas por las que pueden fracasar los equipos de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 14. DINÁMICA DE GRUPOS

1. Concepto de grupo
 1. - Características
 2. - Funciones del trabajo en grupo
 3. - Comunicación grupal
 4. - Cohesión grupal
2. La dinámica de grupos
3. Técnicas de dinámica de grupos

UNIDAD DIDÁCTICA 15. ORIENTACIÓN LABORAL

1. Concepto de orientación laboral
2. Principios de la orientación laboral
3. La orientación laboral para la igualdad de oportunidades
4. Los itinerarios de inserción

1. - Características del itinerario de inserción
2. - La construcción del itinerario de inserción
5. Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral
 1. - Fase de acogida
 2. - Fase de desarrollo
 3. - Fase de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 16. MEDIACIÓN Y NEGOCIACIÓN

1. Concepto de mediación
 1. - Objetivos de la mediación
 2. - La mediación como proceso
2. La negociación
 1. - Tipos de negociadores
 2. - Fases del proceso de negociación

MÓDULO 3. ÁREAS DE INFLUENCIA E INTERVENCIÓN DEL AGENTE DE IGUALDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 17. EDUCAR EN IGUALDAD

1. La educación como agente de socialización
2. Aproximación a la educación mixta
3. Aproximación a la coeducación
 1. - Coeducación en la actualidad
 2. - Figuras representativas de la Coeducación
4. Espejismo de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 18. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Ciudadanía y deporte
2. El deporte como agente de socialización
3. La formación deportiva: estructura, profesorado y alumnado
4. Gestores y monitores/as de actividades deportivas
5. Coeducación en el deporte en centros escolares
6. Coeducación en el deporte base
7. Situación actual de mujeres y hombres en el deporte
 1. - Deporte federativo / Deporte recreativo
 2. - Participación en disciplinas deportivas
 3. - Participación en Federaciones y Clubes
 4. - Participación en cuerpos técnicos
 5. - Participación en órganos de toma de decisiones
 6. - Presencia de las mujeres en los medios de comunicación y secciones deportivas
8. Uso sexista del lenguaje en el deporte
9. Uso de la imagen de las mujeres en el deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 19. VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Conceptos de Violencia de Género
 1. - ¿Dónde se produce la violencia de género?

- 2. - ¿Cómo se produce la violencia de género?
- 3. - ¿Cómo evoluciona la violencia de género?
- 2. Causas de la violencia de género
- 3. Formas de violencia
- 4. La violencia de género en España. Datos
- 5. Violencia Escolar
 - 1. - Agresividad y Agresión
 - 2. - Acoso escolar
 - 3. - Abusos sexuales
- 6. Espacios virtuales como espacios para la violencia
 - 1. - Grooming
 - 2. - Sexting
- 7. Aproximación a la violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 20. INTERVENCIÓN EN COEDUCACIÓN

- 1. Sistema Educativo actual y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- 2. Coeducar en el aula
- 3. Elaboración de planes de intervención
- 4. Desarrollo de prácticas coeducativas
- 5. Proyecto coeducativo
- 6. Recursos didácticos coeducativos
- 7. Técnicas para una educación igualitaria y no sexista

UNIDAD DIDÁCTICA 21. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO

- 1. Medidas legislativas y recursos de información, ayudas y asistencia para las víctimas de violencia de género
- 2. Intervención en Violencia de Género
 - 1. - Medidas para la violencia de género
 - 2. - Tratamiento individual
 - 3. - Terapia de grupo
 - 4. - Tratamiento para hombres maltratadores
 - 5. - Qué debe saber y qué puede hacer una víctima de maltrato
 - 6. - Un modelo de intervención (Servicio de Atención a las Víctimas)
- 3. Técnicas y recursos de prevención de los casos de violencia de género en adolescentes
- 4. Técnicas y recursos de intervención en los casos de violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 22. INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO SANITARIO

- 1. Observatorio de salud y mujer
- 2. Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres
- 3. Intervención en el ámbito sanitario
 - 1. - Intervención en diferentes aspectos de la sexualidad
 - 2. - Intervención en trastornos de la alimentación
 - 3. - Intervención en el embarazo y en el aborto
 - 4. - Intervención en el cáncer

UNIDAD DIDÁCTICA 23. INTERVENCIÓN CON MUJERES INMIGRANTES

1. Introducción a la intervención con mujeres inmigrantes
2. Bases de la intervención con mujeres inmigrantes
3. Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres inmigrantes
 1. - Objetivos estratégicos
 2. - Actuaciones
 3. - Perspectiva ética
 4. - El criterio deontológico
 5. - Requisitos específicos de la intervención
4. El papel de la investigación en la intervención con mujeres inmigrantes
 1. - Objetivos de la investigación
 2. - Dimensiones y aspectos a tener en cuenta de cara a la intervención
5. Intervención directa sobre las mujeres inmigrantes
 1. - Objetivo de intervención 1
 2. - Objetivo de intervención 2
 3. - Objetivo de intervención 3
6. Compromisos de las Administraciones Públicas con la integración
7. Enfoque de género en las políticas de inmigración
8. Ámbitos de intervención
9. La violencia de género sobre la mujer extranjera

UNIDAD DIDÁCTICA 24. INTERVENCIÓN CON MUJERES EN EL MUNDO RURAL

1. Introducción a la intervención con mujeres en el mundo rural
2. Objetivos de la intervención con mujeres en el mundo rural
3. Análisis del contexto
4. Diagnóstico de necesidades
5. Medidas para la intervención
6. Detección de obstáculos
7. Mecanismos para la superación de obstáculos
 1. - Salud
 2. - Educación
 3. - Atención familiar
 4. - Apoyo y asesoramiento
8. Ejemplos de proyectos llevados a cabo
 1. - Plan de acción de la FAO para la mujer en el desarrollo
 2. - La federación de la mujer en el mundo rural. FEMUR
 3. - Actividades y proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 25. COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

1. El androcentrismo en el lenguaje
2. La imagen de las mujeres en los medios de comunicación
 1. - Las mujeres en la prensa escrita
 2. - Las mujeres en la radio
 3. - Las mujeres en televisión
 4. - Las mujeres en la red
 5. - Las mujeres en publicidad
3. Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje
4. Estrategias gramaticales

5. Uso del lenguaje en la red
6. Agencias de comunicación con perspectiva de género y buenas prácticas

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 +57 601 50885563

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group